

PREJETA VPRAŠANJA DELNIČARJA IN ODGOVOR NANJE

Družba je prejela e-sporočilo delničarja, v katerem je delničar:

- prosil za pojasnilo številke iz tabele na strani 38 iz poročila o poslovanju za obdobje 1-9 2020.

Skupaj čisti prihodki od prodaje 440.026 457.182 **491.192 501.558**

Skupaj čisti prihodki od prodaje 440.026 457.182 **509.102 516.513**

- prosil za pojasnilo glede navedbe v letnem poročilu za leto 2019, da cenitev ni pokazala potrebe po slabitvi naložbe v družbo IPKO, čeprav da družba IPKO tudi v letu 2020 posluje z izgubo:
- navedel, da je v letu 2020 družba objavila strategijo za obdobje 2020-25, v kateri ni naveden noben podatek ali kazalnik finančne uspešnosti poslovanja.

Odgovor:

V Nerevidiranem poročilu o poslovanju Skupine Telekom Slovenije in družbe Telekom Slovenije za obdobje od januarja do septembra 2020 je v tabeli Prihodki od prodaje pri družbi Telekom Slovenije prišlo do napake v končnem seštevku »Skupaj čisti prihodki od prodaje«, ki bi moral biti enak seštevku v vrstici pred tem. Družba Telekom Slovenije namreč med svojimi prihodki nima vpliva prerazvrstitve ustavljenega poslovanja, ki je sicer ustrezno izkazan med čistimi prihodki od prodaje Skupine Telekom Slovenije. Višina čistih prihodkov od prodaje družbe Telekom Slovenije je sicer ustrezno in pravilno razkrita v Izkazu poslovnega izida ter v tabeli Prihodkov od prodaje. Za lapsus se iskreno opravičujemo.

Naložba v družbo IPKO je bila v preteklosti že slabljena, glede na višjo ocenjeno vrednost družbe v cenitvi, ki jo je opravil certificiran zunanji cenilec, pa potrebe po slabitvi knjigovodske vrednosti te naložbe na 31. 12. 2019 ni bilo. Družba IPKO v letu 2019 in 2020 izkazuje negativen čisti poslovni izid, vendar je izid iz poslovanja pozitiven, prav tako družba ustvarja pozitiven denarni tok.

7. julija 2020 je Nadzorni svet Telekoma Slovenije potrdil strategijo Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2021-2025. V javni objavi je bilo navedeno, da navedena strategija predstavlja smernice za pripravo strateškega poslovnega načrta za prihodnje obdobje. Skladno s tem je nadzorni svet družbe 16. decembra 2020 obravnaval in potrdil Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2021-2025 s poslovnim načrtom za leto 2021, na sistemu Seonet Ljubljanske borze pa smo objavili povzetek strateških ciljev za navedeno obdobje in napoved ključnih finančnih kazalnikov za leto 2021. Ostalih podrobnosti pripravljene strateškega poslovnega načrta do leta 2025 zaradi konkurenčne občutljivosti ne razkrivamo.